

ПРАВИЛА АКЦИИ

«ДАРИМ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют условия участия в акции «Дарим рекламный бюджет» (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Свобода» (ООО «Свобода»)**.

1.3. Акция предоставляет Участникам дополнительную выгоду при закупке продукции **СТМ БОМБАРДИР** — возможность получить **компенсацию части фактически понесённых расходов на рекламное продвижение продукции СТМ БОМБАРДИР**.

Участник самостоятельно организует и оплачивает рекламное продвижение продукции БОМБАРДИР, а после завершения сезона продаж может получить компенсацию соответствующих расходов в пределах сформированного рекламного бюджета при соблюдении условий настоящих Правил.

Рекламная поддержка позволяет Участнику активнее продвигать **новинки и востребованные модели БОМБАРДИР**, привлекать внимание покупателей, увеличивать представленность продукции и создавать дополнительные возможности для роста продаж.

1.4. Размер возможной компенсации зависит от объёма закупок продукции СТМ БОМБАРДИР:

Больше закупаете БОМБАРДИР — больше рекламных расходов можем компенсировать.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Участниками Акции могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие продукцию **СТМ БОМБАРДИР** у Организатора.

2.2. Участник может осуществлять рекламное продвижение продукции БОМБАРДИР в собственном магазине, интернет-магазине, оптовом направлении и других каналах, соответствующих целям Акции.

2.3. Отдельная регистрация для участия в Акции не требуется, если иное не установлено Организатором.

3. ПЕРИОД АКЦИИ

3.1. В Акции учитываются закупки продукции **СТМ БОМБАРДИР**, совершённые Участником в период:

с 19.08.2026 по 31.01.2027 включительно.

3.2. Для расчёта рекламного бюджета учитывается стоимость **фактически приобретённой продукции СТМ БОМБАРДИР** за указанный период.

3.3. Не учитываются товары, участвующие в отдельных акциях, специальных предложениях и иных промо-условиях Организатора, если иное прямо не установлено условиями соответствующего предложения.

3.4. При расчёте рекламного бюджета учитываются возвраты продукции, корректировки стоимости заказов и иные изменения, влияющие на фактическую стоимость закупок.

4. РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

4.1. За каждые закупленные **100 рублей** продукции **СТМ БОМБАРДИР** Участнику формируется рекламный бюджет в размере **2 рублей**.

4.2. Размер рекламного бюджета рассчитывается по формуле:

Рекламный бюджет = стоимость учитываемых закупок СТМ БОМБАРДИР × 2%.

Закупка БОМБАРДИР	Максимальная сумма компенсации
100 000 ₽	2 000 ₽
300 000 ₽	6 000 ₽
500 000 ₽	10 000 ₽

1 000 000 ₽ **20 000 ₽**

2 000 000 ₽ **40 000 ₽**

2 500 000 ₽ **50 000 ₽**

4.3. Рассчитанный рекламный бюджет является **максимальным размером возможной компенсации**, а не безусловной денежной выплатой Участнику.

4.4. Фактическая сумма компенсации определяется после окончания сезона продаж и не может превышать одновременно:

- размер рассчитанного рекламного бюджета;
- размер фактически понесённых Участником расходов на рекламу;
- размер расходов, подтверждённых предоставленными Организатору документами.

5. НАПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Компенсация может предоставляться за фактически понесённые расходы на продвижение продукции **СТМ БОМБАРДИР**, в том числе:

- рекламу продукции БОМБАРДИР в интернете;
- продвижение товаров в интернет-магазине Участника;
- рекламу в социальных сетях;
- размещение рекламных баннеров;
- изготовление рекламных материалов;
- POS-материалы и оформление торговой точки;
- рекламные акции;
- фото- и видеоматериалы;
- локальную рекламу магазина;
- наружную и печатную рекламу;
- другие маркетинговые активности, соответствующие целям Акции.

5.2. Рекламная кампания должна быть направлена на продвижение продукции **СТМ БОМБАРДИР** и/или формирование спроса на неё.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

6.1. Участник самостоятельно организует и оплачивает рекламную кампанию, направленную на продвижение продукции **СТМ БОМБАРДИР**.

6.2. До проведения рекламной кампании Участник направляет её параметры и рекламные материалы в отдел маркетинга Организатора на адрес электронной почты **marketing@bum74.ru** для предварительного согласования соответствия целям Акции.

6.3. Для предварительного согласования Участник может предоставить:

- рекламируемую продукцию;
- рекламный канал и площадку;
- период проведения рекламной кампании;
- предполагаемый размер расходов;
- рекламные материалы или макеты;
- информацию о поставщике рекламных услуг.

6.4. Предварительное согласование рекламной кампании **не является обязательством Организатора компенсировать расходы Участника** и не гарантирует получение компенсации.

6.5. Право Участника на получение компенсации возникает только после завершения сезона продаж и при выполнении всех условий настоящих Правил, включая полное погашение дебиторской задолженности, отсутствие возвратов, влияющих на размер рекламного бюджета, фактическое проведение рекламной кампании, её оплату и документальное подтверждение понесённых расходов.

6.6. Компенсация предоставляется Организатором **после проверки предоставленных Участником документов** и определяется в пределах рекламного бюджета, рассчитанного в соответствии с настоящими Правилами.

6.7. Расходы на рекламные кампании, проведённые без предварительного согласования, **могут быть приняты к компенсации только по решению Организатора** и при условии документального подтверждения их фактического проведения, оплаты и соответствия целям Акции.

7. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КОМПЕНСАЦИИ

7.1. Компенсация рекламных расходов предоставляется **после завершения сезона продаж**.

7.2. Для получения компенсации Участник должен:

1. полностью погасить имеющуюся перед Организатором **дебиторскую задолженность**;
2. не иметь возвратов продукции, влияющих на размер рекламного бюджета;
3. фактически понести расходы на рекламное продвижение продукции **СТМ БОМБАРДИР**;
4. предоставить документы, подтверждающие стоимость и оплату рекламных услуг;
5. предоставить документы и материалы, подтверждающие **фактическое проведение рекламной кампании**.

7.3. Для получения компенсации Участник направляет в отдел маркетинга на адрес **marketing@bum74.ru** комплект подтверждающих документов.

В качестве подтверждения расходов могут предоставляться:

- договор с рекламным агентством или поставщиком рекламных услуг;
- счёт или счёт на оплату;
- акт оказанных услуг;
- УПД;
- платёжное поручение или иной документ, подтверждающий оплату;
- отчёт рекламного агентства или рекламной площадки;
- скриншоты рекламного кабинета;
- статистика рекламной кампании;
- ссылки на размещённые рекламные материалы;
- фотографии размещённой наружной, печатной или POS-рекламы;
- экземпляры изготовленных рекламных материалов;
- иные документы и материалы, подтверждающие фактическое проведение рекламной кампании и понесённые расходы.

7.4. Компенсация предоставляется только при условии **документального подтверждения реального проведения рекламной кампании**, направленной на продвижение продукции СТМ БОМБАРДИР.

Предоставление только счёта, договора или иного документа, подтверждающего намерение приобрести рекламные услуги, **без подтверждения фактического оказания и оплаты таких услуг**, не является достаточным основанием для выплаты компенсации.

7.5. Организатор вправе запросить дополнительные документы и материалы, необходимые для подтверждения фактического проведения рекламной кампании, её стоимости, оплаты и соответствия целям Акции.

7.6. После проверки предоставленных документов Организатор определяет размер компенсации в соответствии с пунктом **4.4.** настоящих Правил.

7.7. Если фактически понесённые и документально подтверждённые расходы меньше рассчитанного рекламного бюджета, компенсация предоставляется **в размере фактически подтверждённых расходов**.

Если фактические расходы превышают рассчитанный рекламный бюджет, сумма превышения **не компенсируется**.

8. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ КОМПЕНСАЦИИ

8.1. Рекламный бюджет является **максимальным лимитом компенсации**, рассчитанным исходя из объёма закупок СТМ БОМБАРДИР.

8.2. Рекламный бюджет не является скидкой на товар, денежной премией или безусловной денежной выплатой.

8.3. Компенсация не предоставляется за расходы:

- не связанные с продвижением продукции СТМ БОМБАРДИР;
- не подтверждённые документально;
- фактическое проведение которых не подтверждено;
- произведённые после окончания установленного срока рекламной поддержки;
- не соответствующие целям Акции;
- по которым Участник не может подтвердить фактическую оплату;
- при наличии невыполненных условий настоящих Правил.

8.4. Рекламный бюджет не может быть:

- использован для оплаты закупок продукции;
- зачтён в счёт задолженности перед Организатором;
- передан другому Участнику;
- обменян на товар;
- выплачен без документального подтверждения фактически понесённых рекламных расходов.

8.5. При наличии у Участника дебиторской задолженности перед Организатором компенсация **не предоставляется до полного погашения такой задолженности**.

9. СРОК ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ НА КОМПЕНСАЦИЮ

9.1. Документы на получение компенсации рекламных расходов предоставляются Участником после завершения сезона продаж и не позднее **28.02.2027**, если иной срок не установлен Организатором.

9.2. Документы, предоставленные после установленного срока, могут быть не приняты к рассмотрению, если Организатором не принято иное решение.

9.3. Неиспользованный или неподтверждённый рекламный бюджет **не выплачивается Участнику денежными средствами и сгорает.**

10. ПРАВА ОРГАНИЗАТОРА

10.1. Организатор вправе:

- проверять размер рекламного бюджета;
- учитывать возвраты, корректировки и изменения стоимости закупок;
- проверять предоставленные Участником документы;
- запрашивать дополнительные подтверждения фактического проведения рекламной кампании;
- проверять соответствие рекламной кампании целям Акции;
- отказать в компенсации расходов, не соответствующих настоящим Правилам;
- предоставлять рекомендации по рекламным каналам и материалам;
- изменять настоящие Правила с публикацией актуальной редакции в одностороннем порядке.

10.2. Организатор не несёт ответственности за результаты рекламной кампании, выбранной и проведённой Участником самостоятельно, включая количество показов, переходов, обращений, продаж и иных результатов рекламного продвижения.

11. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

Участник обязан:

- предоставлять достоверную информацию;
- использовать рекламные материалы по назначению;
- соблюдать требования законодательства Российской Федерации при проведении рекламных кампаний;
- не использовать рекламные материалы, нарушающие права третьих лиц;
- по запросу Организатора предоставлять документы, подтверждающие расходы;
- предоставлять подтверждение фактического проведения рекламной кампании;
- направлять документы и подтверждающие материалы в отдел маркетинга на адрес **marketing@bum74.ru**;

- своевременно погасить дебиторскую задолженность перед Организатором;
- сообщать об изменениях, влияющих на размер рекламного бюджета.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Участие в Акции означает согласие Участника с настоящими Правилами.

12.2. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила с публикацией актуальной редакции.

12.3. Все вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

12.4. Настоящие Правила не гарантируют Участнику получение компенсации в размере всего рассчитанного рекламного бюджета. Размер фактической компенсации определяется исключительно исходя из **фактически понесённых, оплаченных и документально подтверждённых расходов**, соответствующих условиям Акции.

РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Общество с ограниченной ответственностью «Свобода»
ООО «Свобода»

Юридический / фактический / почтовый адрес:

Россия, 456520, Челябинская область, Сосновский район, с.п. Полетаевское, д. Полетаево II-е, ул. Совхозная, д. 16В

ИНН: 7460067014

КПП: 746001001

ОГРН: 1247400019008

E-mail: Svoboda24-05@mail.ru

E-mail отдела маркетинга: marketing@bum74.ru